

长白山保护开发区商务发展 “十四五”规划

长白山保护开发区管理委员会商务局

2022年2月

目录

前 言.....	3
第一章 发展背景.....	4
第一节 发展成效.....	4
第二节 发展不足.....	6
第三节 发展形势.....	8
第二章 总体要求.....	11
第一节 指导思想.....	11
第二节 基本原则.....	12
第三节 发展目标.....	14
第三章 促进消费提质升级.....	16
第一节 挖掘传统消费潜力,提高消费服务品质.....	16
第二节 培育新型消费热点,构建多元消费格局.....	17
第三节 营造良好消费环境,拓展智能消费领域.....	19
第四节 发展高铁消费业态,谋划旅游消费线路.....	20
第五节 建立消费监管制度,确保区域消费安全.....	21
第四章 构建现代流通体系.....	22
第一节 推动高效商贸流通,促进城乡一体发展.....	23
第二节 构建现代物流体系,实施智慧供应创新.....	24
第三节 壮大商贸市场主体,助力流通企业发展.....	30
第五章 推动电子商务发展.....	31
第一节 构建电商全新格局,激发商务发展动能.....	31
第二节 加强电商推广应用,完善电商消费业态.....	32

第六章 提高招商引资水平	34
第一节 全面加强招商力度,创新招商引资模式.....	34
第二节 深化合作集聚投资,实现对口精准招商.....	34
第三节 建立国际营商机制,打造一流营商环境.....	35
第七章 强化规划实施保障	37
第一节 加强党对商务工作领导.....	37
第二节 完善商务政策支持体系.....	37
第三节 提高商务科学管理能力.....	38
第四节 推进商务人才队伍建设.....	39
第八章 优化商贸流通领域业态布局	41
牟定商贸流通业发展方向.....	41
优化商业服务业网点布局.....	43
发展商贸服务业新型业态.....	43
加快现代化流通体系建设.....	44
构建高铁消费业态新格局.....	46
强化成品油行业流通体系.....	47
推动电商信息化全面发展.....	48
认真抓好组织实施.....	49

前 言

“十四五”时期(2021-2025年),是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,是我国全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期,是向全面建设社会主义现代化国家新征程奋斗目标进军的第一个五年,要全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、习近平总书记视察吉林重要讲话精神,忠实践行“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的“两山”理论,认真执行碳达峰、碳中和“双碳”战略发展要求,充分发挥长白山地区自身生态优势,紧紧围绕建设世界级生态旅游目的地总体目标,深入实施“一二三四”战略,加快推进“二次创业”,全面构建长白山保护开发区商务高质量发展新格局。

根据《中共吉林省委关于全面实施“一主六双”高质量发展战略的决定》《吉林省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《吉林省商务发展“十四五”规划纲要》等相关文件编制本规划。提出了“十四五”时期,长白山保护开发区商务发展指导思想、基本原则、发展目标、主要任务、实施保障等内容,明确了以全面服务市场主体为导向,积极谋划推动全区商务高质量发展。本规划是长白山保护开发区各级商务部门在“十四五”时期履行部门职能的重要抓手,是助推新时代长白山地区商务工作全面发展的纲领性文件,为牢固树立吉林省商务工作标杆典范提供支撑。

第一章 发展背景

第一节 发展成效

“十三五”时期（2016-2020年）是长白山地区商务发展的重要时期。经过长白山保护开发区管理委员会（以下简称“长白山管委会”）五年间的不懈奋斗，砥砺前行，紧扣商务高质量发展主题，把握供给侧结构性改革主线，扎实推进商务工作的稳定发展。特别是在“十三五”末期，长白山管委会有效应对经济下行压力、新冠肺炎疫情等重大风险挑战，坚持“稳增长、提效益、惠民生”，统筹抓好商务工作落实，消费基础性作用不断增强，招商引资工作成效显著，项目实施落地扎实推进，电子商务发展初具规模，商务营商环境持续优化，为加速推进长白山“二次创业”和“十四五”时期商务工作高质量发展打下了坚实基础。

消费基础性作用不断增强。“十三五”时期，全区社会消费品零售总额保持稳定增长，已超过32亿元，其中城镇部分28.66亿元，乡村部分3.38亿元，批发零售贸易27.79亿元，住宿和餐饮业4.55亿元，消费对经济发展的贡献作用不断增强。消费供给能力逐年提升，限上商贸企业已达17家，批零住餐业增加值占服务业比重达到5.1%。商贸流通业信息化、标准化、集约化、现代化水平不断提高，品牌化、连锁化便利店加速布局，门店数量过百。促消费活动效果明显，常态化疫情防控形势下消费稳步回升。

表 1 “十三五”时期社会消费品零售总额汇总表

年份	社会消费品零售 总额（亿元）	按销售地区		按行业	
		城镇	乡村	批发零售贸易业	住宿和餐饮业
2016	6.94	6.22	0.72	6.08	0.86
2017	6.68	5.99	0.69	5.82	0.85
2018	6.37	5.66	0.71	5.51	0.86
2019	6.55	5.87	0.68	5.61	0.94
2020	5.51	4.93	0.58	4.77	0.74
汇总	32.05	28.66	3.38	27.79	4.55

招商引资工作成效显著。聚焦全区主导产业开展上门招商、精准招商。“十三五”期间先后前往法国、瑞典、瑞士、奥地利、马来西亚、印度尼西亚等欧洲与东南亚国家，并多次赴京津冀、长三角、珠三角等发达地区。五年内累计“走出去”400余次，“请进来”380余次，客户数量和层次较“十二五”期间有明显提高。通过大量对接、推介，有效吸引优质招商引资项目，招商引资资金到位128.26亿元，项目履约率、资金到位率实现双提升。成功引进两家总部企业，先后与华鼎百汇公司、传奇公司、强佑集团、中青旅集团等企业签署合作协议，项目一期工程均已投入使用，招商引资工作取得了良好效果。

项目落地实施扎实推进。突出优势特色产业招商。招商重点放在文旅、康养、运动、冰雪、大数据产业上，以产业为目标来包装谋划项目和寻找投资商，拓宽对外推广的力度和地域，加强项目包装的精细度和项目的可行性研究。强化节会招商、全方位招商，组织参加东北亚博览会、吉商大会、进博会、冬博会、雪博会、雪地马拉松节、冰丝论坛、T20会议等大

型品牌节会。着重加强了与吉林省驻外埠商协会、外埠驻吉林商协会开展对接，与北京吉林商业联合会、秦商联合会、重庆商会等 16 个商协会签订了合作协议，中介平台覆盖了长三角、珠三角、环渤海、川渝和西北地区，拓展合作平台的同时也是拓展了客商资源。充分调动已落户我区的招商引资企业的招商积极性、发挥其主动性，深度挖掘投资信息，通过驻区企业联系更多的关联客商到我区投资。

电子商务初具发展规模。“十三五”期间，推动“互联网+传统业态”结合的新模式，利用电子商务推动长白山地区经济转型，扩大消费需求。全区电子商务进一步普及和深化，应用水平不断提高，规上及限上企业电子商务应用普及率超过 90%。正在形成电子商务与实体经济深度融合的态势，电商交易总额稳步提升。同时积极争取电子商务进社区，实现社区电商服务平台全覆盖。累计建成电商村 4 个，建立网红直播基地 2 个，并搭建了长白山电子商务创业孵化器。

商务营商环境持续优化。“十三五”期间，积极落实招商工作责任制和项目调度机制，出台《长白山保护开发区招商引资奖励政策（试行）》《长白山保护开发区招商引资项目管理办法》，浓厚招商氛围，强化要素配置。设立了全国唯一的多部门集中受理涉旅投诉平台和指挥平台，颁发了全省第一张全程电子化营业执照，新开办企业平均用时 2 个小时以内。积极协调解决投资方的诉求，投资软环境得到全面优化，商务服务能力不断增，进一步激发市场活力。同时，持续开展成品油市场整顿，商贸领域安

全大检查，营造良好发展环境。

第二节 发展不足

“十三五”时期，全区商务发展质量和效益取得一定成效，但仍存在着社会消费增长乏力、招商引资有待升级、电子商务发展缓慢等一系列突出矛盾和问题。

社会消费增长乏力。长白山地区现代流通体系仍不完善，消费动力不足，消费潜力挖掘不够，消费结构没有跟上消费升级趋势的步伐。商业新业态、新模式发展不够充分，特别是在疫情冲击下，社会消费“稳增长”工作面临严峻挑战。

商业业态结构单一。商业模式创新明显滞后，全区商业业态仍停留在传统消费，绿色消费、创新消费、品质消费等新消费模式不足，难以完全释放消费新动力。

招商引资有待升级。招大引优力度不足，“三少”短板明显。重大招商项目数量不多。重大招商项目签约引进数量与吉林省其他地区还有差距。重大项目质量不高，招商引资缺乏投资规模大、带动能力强、产业关联度高的大项目、好项目，精品项目不多，类型单一，资金到位率低、项目建设周期长，同时存在招商项目资产闲置现象，旅游服务业占主导，“高科技项目少、头部企业项目少、产业链龙头项目少”，无康养类企业，重大项目综合带动力不强，全区产业集聚效应不足。

电子商务发展缓慢。全区电子商务仍然停留在简单的网商交易为主，新渠道、新模式、新场景建设有待加强，数字化、智慧

化等新技术应用需要深化，亟待多部门协同发力推动电子商务快速发展。

外贸发展亟待突破。全区目前备案外贸企业屈指可数，近五年的外贸交易环节仍然比较薄弱，亟待利用我区特色条件扩大外贸市场空间，积极寻求外贸区域合作新路。

第三节 发展形势

“十四五”时期，我国将开启社会主义现代化强国建设的新发展阶段。面对国内外错综复杂的发展形势，结合高质量发展的要求，商务工作将进入增长重构和发展方式转换的新阶段。在这个重要战略机遇期，长白山地区所面临的外部环境和内部条件正在悄然发生变化，机遇与挑战并存。

从国际形势上看，当今世界正在经历百年未有之大变局。经济全球化仍是历史潮流，各国分工合作、互利共赢仍是长期趋势。新一轮科技革命和产业革命深入发展，新技术、新产品、新业态在商务领域广泛应用，商务经济数字化特征越来越明显。国际力量对比深刻调整，双边、区域经济合作势头上升，“一带一路”朋友圈不断扩大，人类命运共同体理念深入人心。RCEP、CPTPP 等协定，为贸易发展提供了更大市场空间，亚欧、太平洋区域与我经贸合作更加紧密。同时，全球市场需求疲软，全球产业链供应链遭受冲击，区域合作博弈加深。新冠肺炎疫情影响广泛深远，各类衍生风险不容忽视。错综复杂的国际环境带来新矛盾新挑战，商务发展外部环境的不确定性、不稳定性明显增加。

从国内形势上看，正处于“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，我国已转向高质量发展阶段，经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变，为商务发展提供了强大支撑。新发展格局加快构建，超大规模的市场优势日益呈现，产业体系完备，人力资源丰富，新业态新模式快速发展，为消费提质扩容、贸易创新发展、双向投资优化提供了广阔空间和强劲动力。同时，国内社会主要矛盾变化带来新特征新要求，商务发展面临的不平衡、不充分问题仍然突出。

从省内形势上看，正处于全面振兴、全方位振兴爬坡过坎、滚石上山的关键阶段，“一主六双”高质量发展战略全面实施，现代产业体系逐步形成，长春新区、中韩（长春）国际合作示范区、珲春海洋经济示范区、临空经济示范区联动发展，“丝路吉林”对外通道不断拓展，国际市场合作有序扩大，新业态新模式蓬勃发展，商务发展基础更加稳固，商务支撑能力更加强健。同时，消费需求内生动力不足，对外开放合作水平不高，与国内发达地区相比，市场化、法治化、国际化、便利化营商环境还有差距。

从区内形势上看，虽然在“十三五”时期，全区经济规模、城市建设、民生改善、社会发展上了一个新台阶，为商务高质量发展奠定了坚实基础。文化、旅游、康养服务、电子商务等消费潜力巨大，消费热点及新兴业态不断涌现，这些是推动全区商务高质量发展和加快推动长白山全面振兴的驱动力。但是，消费需求内生动力不足，对外开放合作水平不高，市场化、法治化、国

际化、便利化营商环境与发达地区相比还有差距，是制约全区商务发展的瓶颈。

综合研判，“十四五”时期不仅是百年未有之大变局的深度演化期，也是充满新矛盾、新机遇、新挑战等一系列不确定性的战略机遇期。长白山保护开发区要透过复杂变局，主动应变，危中寻机，紧紧抓住东北振兴发展的历史机遇，深入挖掘“绿水青山”和“冰天雪地”两大资源优势，紧紧围绕建设世界级生态旅游目的地总体目标，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以推动“二次创业”高质量发展为主题，力固根基、扬优势、补短板、强弱项，加快形成引领全区商务发展新常态的体制机制，走出一条质量更高、效益更好、结构更优、竞争力更强的发展新路，奋力构建推动长白山保护开发区商务高质量发展全面开启的新格局。

第二章 总体要求

商务工作是积极融入国内大循环的重要组成部分，国内国际双循环的关键枢纽，在构建新发展格局中处于十分重要的位置，责任十分重大。“十四五”时期，全区将从战略思想上谋划商务发展、从创新思维上推动商务发展、从辩证思维上解决发展问题、从法治思维上提升商务管理能力，最终实现商务高质量发展。

第一节 指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神和省委十一届八次全会、全省经济工作会议精神，以习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神为指引，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持“保护第一，生态优先”原则，以推动高质量发展为主题，主动融入落实全省“一主、六双”高质量发展战略，深入实施“一二三四”发展战略，全面提升全区消费规模和服务水平，切实推动商务快速发展，为全面开启长白山“二次创业”高质量发展新征程做出新贡献，在加快推动新时代长白山现代化、国际化的征程上展现新作为。

专栏 1 “十四五”时期商务发展总体思路

(一) 全力打造民生商务。发展的最终目的是为了人民，商务工作是一项贴近民生的系统工程，要始终坚持以人民为中心的思想，加快建设旅游消费城市，发展壮大夜间经济，推动批发零售、餐饮服务、社区商业等行业高品质发展，满足人民日益增长的美好生活需求，为长白山保护开发区“二次创业”高质量发展做出积极贡献。

(二) 全力打造品牌商务：把培育长白山品牌作为经济发展及合作的重要任务，完善管委会推动、企业主动、社会服务的品牌培育联动机制，营造有利于本土品牌发展的市场环境和政策环境，加快培育以品牌为核心的竞争新优势，提升长白山特色产品在全国产业链、价值链中的地位。

(三) 全力打造服务商务：推进“互联网+政务服务”，让企业和群众有更好的办事体验；探索以制度型开放为引领的商务发展新体制，打造长白山保护开发区市场化、法治化、国际化、便利化的营商环境和制度体系。

(四) 全力打造平安商务：全面落实总体国家安全观，强化底线思维和红线意识，加强风险预警与研判，严格市场监管、质量监管、安全监管，加强事前防范、事中事后监管，做好风险评估、监测预警和应急处置。

第二节 基本原则

坚持党的全面领导。以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推进工作。深入贯彻落实习近平总书记视察吉林的重要讲话重要指示精神，不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局能力和水平，融入新发展格局的能力水平，凝聚新时代长白山保护开发区发展的强大共识，加强党对商务工作的全面领导，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，为商务高质量发展提供政治保障。

坚持以人民为中心。坚持商务为民、兴商富民宗旨，把人民对美好生活的向往作为商务发展的奋斗目标，不断增强商务服务民生能力，始终做到商务发展为了人民、商务发展依靠人民、商务发展成果由人民共享，激发人民群众积极性、主动性、创造性，让人民在商务发展中有更多获得感、幸福感、安全感。

坚持新发展理念。把新发展理念贯穿商务发展全过程和各领域，把商务发展质量摆上更为突出的位置，加快融入新发展格局，转变商务发展方式，培育商务发展动能，实现长白山保护开发区商务更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。坚持有所为有所不为，集中全力实现高质量发展。

坚持深化改革开放。深入解放思想，坚定不移推进改革，破除制约商务高质量发展的体制机制障碍，强化有利于提高资源配置效率、有利于调动商务领域各方面积极性的重大改革开放举措，持续增强全区商务发展动力和活力。

坚持系统观念。立足全面振兴全方位振兴谋划和推进商务工作，统筹商务发展与安全，树立大流通、大市场、大商务观念，强化部门横向协作、全区纵向联动，推动商务发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。把商务发展创新放在构建双循环新发展格局的重要位置，突出创新链服务产业链、产业链催生创新链，全面支撑建设世界级生态旅游目的地总体目标的实现。

坚持创新驱动。坚持以创新引领作为推动商务转型发展的关键要素，推动 5G、大数据、人工智能、物联网等先进技术与商务发展深度融合，推动商务领域产业数字化和数字产业化，促进消费

模式、商业模式、流通业态创新发展，满足社会消费新需求，加快形成商务发展新供给新动力。

第三节 发展目标

《吉林省商务发展“十四五”规划纲要》及系列专题、《长白山保护开发区国民经济和社会发展“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要》已经明确，与上述目标相衔接，长白山保护开发区商务发展主要目标是，聚焦消费、投资、招商等重点领域，持续激发商务经济发展的强大活力，着力提高商贸流通现代化水平，积极推动电子商务数字化赋能，增强消费对经济发展的基础性作用，促进商务高质量发展格局更加完善。

充分释放消费潜力，确保总量持续增长。“十四五”时期，将长白山打造成为全省重要的旅游消费中心，实现全区五年社会消费品零售总额达到年均5%稳步增长，略高于“十三五”期间。其中，批发和零售业零售额达年均增长5%，住宿和餐饮业零售额达到年均4亿元。集中程度较高的电子商务孵化基地2家，电子商务产业集聚度和市场辐射力得到提高，与其他产业深度融合，逐渐成为拉动社会消费品零售增长的动力之一。

增强招商引资力度，促使规模稳步扩大。“十四五”时期，在面对国内经济回暖，投资热情逐渐恢复的背景下，全区将加大招商引资力度，做到精准招商、以商招商、集群招商和产业链招商。到2025年，全区五年累计招商引资项目资金力争达到50亿元。

聚焦区域产品特色，品牌效应逐渐显现。依托长白山丰富的自然和人文资源，做大做实做优5-10个长白山品牌商品，其中重点以人参、五味子、灵芝等食品及具有朝鲜族、满族民族风情文化的产品作为“长白山礼物”来扩大长白山品牌影响力。同时，完善供应链配套能力，重点打造2-3家具备发展潜力、规模、速度、质量、结构、效益、安全相统一的专业化、特色化、数字化商贸流通企业，满足特色产品的研发、生产、销售等全链条需求。

稳步扩大发展规模，外贸水平增加突破。抓住国家加大口岸基础设施建设力度契机，稳步突破对外贸易发展规模，加快边境贸易创新发展，落实经贸创新发展政策，从而不断壮大边民互市建设，同时充分利用双目峰口岸服务功能。进一步挖掘培育外贸多个增长点，打通外贸发展突破口，增添贸易发展新动能。推进内外贸一体化。

第三章 促进消费提质升级

采取“固本强新”策略助推全区社会消费品零售的稳定增长。“固本”，深入挖掘传统消费潜力，提升消费服务品质，巩固传统消费基础。“强新”，加强培育新型消费热点，丰富消费类型，打造多元化的消费增长格局。优化消费结构，改善消费环境，推动全区消费提质升级，积极融入国内大市场。

第一节 挖掘传统消费潜力，提高消费服务品质

加快推进消费供给侧改革，充分挖掘全区消费潜力，保障生活消费，引领高端消费，挖潜县乡消费，鼓励优惠消费。切实提升消费服务品质，巩固消费对经济增长的基础作用。

保障生活消费。把生活服务作为消费提升的根本保障，鼓励引导有实力、有意愿的大型商业零售企业在全区开展连锁网点建设，促进适应本地市场需求的品牌商品销售，提高居民日常生活必需品的购买欲望，满足衣食住行基本生活消费需求。

引领高端消费。引导本地企业进行消费服务提档升级，在旅游、康养、文化、休闲等方面提供高端消费品供给，全面覆盖区内、区外高端消费群体的消费需求。

挖潜城乡消费。优化城乡商业网点布局，加强商贸设施建设，探索建设立足乡村、贴近农民生活消费服务综合体，提升农村商品和服务供给品质，加快农村吃穿用住行等一般消费提质扩容，开展农村食品经营店规范化建设试点。

鼓励优惠消费。加强消费统筹指导和顶层设计，持续开展各类促销、消费节等覆盖城乡、企业联动、业态融合、惠及全民的消费促进行动，繁荣活跃城乡市场。参加各类长白山特色商品展览促销活动，推进名优特新商品“走出去”，扩大长白山品牌影响力。构建促消费长效机制，促进长白山保护开发区消费稳定增长。

第二节 培育新型消费热点，构建多元消费格局

加紧谋划新型消费模式，推进消费结构优化升级。强化商圈消费、发展夜间消费、推广定制消费、拓展餐住消费、支持线上消费、倡导绿色消费等创新消费热点，释放消费新动力，满足个性化、多元化消费需求。

强化商圈消费。大力引进商业综合体、酒店、餐饮等专业化、国际化商贸设施项目。建设长白山特色商业服务中心，促进一站式服务、精品购物、创意零售、品牌餐饮、休闲娱乐等中高端现代消费业态发展。打造“乌拉小镇”二次消费业态，加快长白山万巷、长白山艾丽斯、长白山旅游集散中心步行街建设，打造特色娱乐美食购物消费街区。合理规划农副产品市场、便民农贸市场、生鲜超市等商务设施布局。

发展夜间消费。以“夜长白山·长寿人生”为主题，加快打造集旅游、购物、餐饮、文化、休闲、娱乐于一体的“夜经济”消费载体。发展夜游特色餐饮，建设民心家园夜市和集贸市场夜市，持续打造长白山冰雪美食节、啤酒节等。繁荣夜游时尚购物，建设夜间购物街区和24小时便利店，营造全区高品质夜间消费环境。

推广定制消费。开拓高端和个性化生活服务市场，推广体验式、品味式、一站式定制服务，培育服务品牌，满足居民生活品质提升需要。鼓励生活服务企业创新服务方式，推动“互联网+服务”发展，鼓励移动智能化、网络化服务，支持发展智慧生活消

费，构建全渠道、全天候互动服务平台，以科技引领新生活。

拓展餐住消费。促进餐饮、住宿业向规范化、规模化、特色化、连锁化、品牌化方向发展。建设池北区特色美食文化街，增加美食制作表演、游客体验参与等活动，丰富旅游餐饮市场。提升住宿业层次，积极推动朝鲜族特色文化主题酒店、长白山特色文化主题酒店、康体养生主题酒店、创意冰雪部落等特色酒店、民宿、露营地等中高端住宿产品，丰富住宿产品供给。同时引进具有专业餐饮、酒店管理经验的经营团队和服务人员，提升餐住服务品质。

支持线上消费。支持线下企业通过线上进行产品推广及分销服务。举办长白山主题的旅游、康养、文化、休闲、餐饮等线上品牌展会及长白山特产线上展卖促销活动，以线上展览直接下单、线上预约下单、线下实体购买等方式促进消费。

倡导绿色消费。围绕长白山生态文明示范区的探索推进，坚持绿色、低碳消费、可持续消费新理念，抑制一次性用品使用，严格限制过度包装，引导企业扩大绿色采购和销售，推行绿色包装和物流。开展绿色商品认证，培育建设绿色商场、绿色市场。引导餐饮、住宿企业提供舒适、安全、健康的绿色客房和餐饮。加强节能环保设施设备应用，实现达标排放和低碳排放。

专栏 2 “十四五”时期消费类项目建设工程

(一) 餐饮住宿业特色化建设工程。重点建设朝鲜族民俗旅游度假区、星空度假区、池西区君鑫森林酒店、池南区翠林温泉度假酒店等项目。

(二) 商贸服务业优化升级工程。重点建设长白山农产品大数据采购中心物流园区、长白山天池古街一期、池北区旅游商贸综合体、池西区旅游集散服务中心商业街整体提升工程、池西区半岛小镇民俗风情街、池南区长白天地不夜城等项目。

(三) 夜经济创建工程。重点建设夜经济载体改造提升工程，组织举办 8.17 稻米节等各类活动。

(四) 步行街改造建设工程。改造恢复提升一批传统步行街，新建一批集休闲、娱乐、购物、餐饮于一体的现代化步行街。如长白万巷、长白山艾丽斯、长白山旅游集散中心步行街等。

(五) 服务消费环境创新工程。建立企业信用档案，推行“黑名单”制度，组织开展“诚信行业”、“诚信企业”等评选表彰活动。

第三节 营造良好消费环境，拓展智能消费领域

营造便利消费环境。以满足消费者需求为核心，切实改善消费环境，推动全区消费提质升级。实施放心消费优环境行动，建设“诚信长白山”，完善消费者交易评价和社会公众综合评价的企业信用评价机制，推行“黑名单”制度，建立线上线下相结合的消费者维权服务体系，组织开展“诚信行业”、“诚信企业”等评选表彰活动，充分发挥示范单位模范表率作用。拓展智能消费领域。积极开展消费服务领域人工智能应用试点，丰富 5G 技术应用场景，鼓励发展智慧商圈，支持街区加快数字化应用，提供全方位数字生活新服务。推动长白万巷、长白山艾丽斯风情街等特色街区商业联盟建设。积极开发景区虚拟现实、现实增强等人工智能新技术新服务，推动景区智能化运营。

第四节 发展高铁消费业态，谋划旅游消费线路

沈佳高铁白敦段开通运行标志着长白山融入全国高铁网。进入“高铁时代”的长白山，作为吉林省旅游第一名片，长途游变为“短线游”，短线游变成“同城游”，将迎来客流黄金时期。

“十四五”时期，要抓住高铁建设发展机遇，尽快建设长白山国际生态休闲（冰雪温泉）旅游区，依托“绿水青山、冰天雪地”，充分利用高铁旅游增加消费业态，打造精品线路吸引客流，为长白山“二次创业”高质量发展打下基础。

打响高铁旅游品牌。聚焦旅游产业赋能提质，结合“旅游+文化”、“旅游+冰雪”、“旅游+康养”、“旅游+生态”、“旅游+服务”重点发展现代服务业。着力培育冰雪、户外、研学、演艺、红色、民宿、自驾、跨境、低空等旅游产品新业态，形成能够满足国内外不同客源群体需求的旅游产品体系，丰富高铁旅游资源，释放高铁旅游消费潜能，带动“吃、住、行、游、娱、购”消费模式，实现“长白山+高铁”的强强联合。

打造高铁精品线路。精准整合环长白山区域生态观光、温泉康养、避暑休闲、山地运动等业态资源，统筹开发特色民俗文化、东北抗联红色文化、创意发展会展节庆、冰雪观光节庆娱乐、康养健康、生态休闲、特色美食等旅游项目。将核心景区、重点景区、特色小镇、特色乡村串珠成链，打造全天候、全种类的精品旅游线路产品，吸引更多域外游客前来旅游消费，提高全区社会消费品零售规模。

第五节 建立消费监管制度，确保区域消费安全

“十四五”时期，为确保全区消费安全，要严格市场监管、质量监管、安全监管，加强事前防范、事中事后监管，做好风险评估、监测预警和应急处置。

完善重要商品追溯追责体系。强化重点中药材、长白山货等食用产品流通追溯体系建设，建成“来源可查、去向可追、责任可究”的基本生活必需品信息化可追溯网络。逐步推进追溯体系与互联网融合，完善重要商品追溯大数据分析与智能化应用机制，探索建立重要商品追溯信息平台和服务体系，推进追溯体系跨门、跨区域的对接和信息共享，实现追溯的标准规则互认，加强商品追溯信息在信用体系建设，行业发展促进，事中事后监管等方面的应用，提升追溯体系综合服务功能。

完善消费市场应急调控体系。按照“统一协调、分级负责、快速响应”的原则，健全市场应急供应管理制度和协调机制。推广商业储备模式，推进商业储备市场化运作和储备主体多元化。综合运用企业采购、跨区调运、储备投放等方式，建立基本生活必需品应急供应保障机制，增强应急保供能力。健全突发事件应急预案，细化各类突发事件市场应急保供预案和措施。实施生活必需品市场保供重点联系企业动态管理，保持合理库存水平，合理规划设置生活必需品市场商品集散地和投放网点。加强商品市场分析预警，定期发布市场监测信息，科学引导社会消费预期。

第四章 构建现代流通体系

《吉林省内贸流通发展“十四五”规划》将长白山保护开发区定位为地市级流通节点城市，主要承载本区流通和消费中心功能定位，对本区流通具有一定吸引带动作用，是地市级流通功能的节点，是本区产业服务、集散中转、集聚消费等商贸功能中心。

“十四五”时期，实施“流通升级”策略，顺应流通产业变革趋势，合理规划商贸、物流网络体系，大力推进信息技术在流通领域的应用和创新，促进信息化与流通现代化同步发展，提升流通产业信息化、标准化、集约化水平，减少流通环节，强化流通效益，更好发挥流通引导生产、促进消费的先导作用，建设成为地市级流通节点城市。

第一节 推动高效商贸流通，促进城乡一体发展

以适应消费转型升级为导向，优化商业网点布局，全区打造以综合商圈和专业市场升级为重点，品牌连锁经营店和便民商超为支撑，线上线下、城市农村相互交叉融合，多元互补、功能完善的大商贸流通体系。

打造综合商贸功能区。以满足旅游、购物、餐饮、康养、商务活动等综合消费为主，形成规模集聚、功能完善、业态齐全，具备一定集聚和辐射能力、服务范围广域性的综合商贸功能区。重点打造长白天地不夜城、创意活力街、文化旅游商业街区等特色旅游商业商贸区。

推动全区商贸网络建设。借助全区旅游及康养资源，带动餐饮住宿、养老服务和文化产业、消费品市场融合发展。鼓励文化企业开展在线预订，支持旅游商品开展配送服务，实现全区商贸网络集合。

完善城乡流通网点建设。优化城市流通网络，畅通农村商贸渠道，加强现代批发零售服务体系建设。发展商贸综合服务中心，建设区域商贸中心，重点打造特色商业街区、文化商业街区，推动企业从经营商品向经营商品和服务转变，加强商业集聚，丰富商业功能，优化营商环境，实现商旅文、商娱购互动配套发展。

加强成品油行业流通管理。在满足城市发展、道路建设需要，合理布局加油站点。长白山拟新建8座加油站，其中：池北4座、池西3座、池南1座。鼓励具备条件的加油站发展非油品业，加快向综合服务站转型。进一步完善与经济发展相适应，满足广大消费者需要、布局科学合理、功能完善、竞争有序、安全高效的现代化成品油零售服务网络体系。严格执行事前准入、事中核准、事后监管制度，定期检查、不定期抽查，保持安全、有序、良好的行业流通环境。

第二节 构建现代物流体系，实施智慧供应创新

构建现代物流运输体系，实施“互联网+物流”行动计划，加快大数据、云计算、互联网和物联网等信息技术在物流领域的推广和应用，大力推进流通网络化、数字化、智能化建设，降低物

流总成本。

加快商贸物流体系建设。合理规划布局商贸产业集群，规范新建商业综合体和物流园区发展，支持现有的商贸流通企业做大做强，逐步建立起综合性与专业性相互协调的区域物流基地。鼓励大型连锁企业配送中心面向社会提供配送服务，支持有实力的企业开展第三方、第四方物流服务，降低社会物流成本，提升社会配送效益。发展农产品、生鲜产品冷链物流体系建设，加快农产品预冷、加工、储存、运输、配送等设施建设。

推进智能物流体系建设。启动实施智慧供应链创新行动，推动流通企业利用信息技术加强供应链管理，加快全区物流综合服务平台建设，鼓励流通业与生产、消费以及相关领域的研发、设计、金融等服务对接融合。引导流通企业向供应链综合服务转型升级，培育供应链联盟企业、供应链物流服务集成企业。支持电子商务与物流快递协同发展，利用电子商务促进传统物流企业转型升级，提高物流快递企业的现代化水平。

“十四五”时期，全区从创新发展、高质量发展、服务民生的角度，创新思维，提前谋划一批高质量项目，不断加大招商引资力度，采取有效措施促进项目落地和建设。主要有：

长白天地不夜城建设项目：建设大成武艺、球幕影院、T台植物染、休息区等综合演艺场馆。

长白山物流中心园区建设项目：总占地面积7.9公顷，建设长白山物流中心园区，将运输品统一管理、集中储存，采用先进监控技术，制定严格的管理制度，专业人员统一管理。

池北区农业商贸交易中心建设项目：建筑面积 2000 平方米，主要针对池北区农贸市场进行改造，建设仓储区、交易大厅、管理服务功能区等。

民间手工艺品产业基地建设项目：占地面积 2.4 公顷，主要建设工艺品美术创作培训基地、工艺品展示基地、特色手工艺品一条街等，延伸工艺品的创意设计等上游环节，标准化评定、交易平台设计等下游环节，构建特色鲜明、产品丰富、配套完善、链条丰富的工艺品产业集群。

文化旅游商业街区建设项目：占地面积 2.2 公顷，以长白山民族和民俗文化的旅游产品为特色，以街区为载体，引入精品民宿、特色饮食、艺术品交易等多种业态，打造集文化、餐饮、休闲、风情特点于一体的参与式、情景式、体验式商业街区。

长白山艾丽斯风情街（南街）建设项目：占地面积 13815 平方米，新建长 100 米、宽 20 米道路 1 条，1 个高档住宅小区。

长白山文化创意产业园建设项目：建筑面积 71548 平方米，其中包括博物馆、温室花园、室内冒险馆、游客中心、娱乐中心。

智能化商贸物流基地建设项目：占地面积 9.2 公顷，建设集智能仓储库、孵化中心、创新中心、数字化高台仓库、物流快递运营中心、商务综合楼等多种物业形态于一体的智能化商贸物流基地。

“千名电商”孵化器建设项目：占地面积 0.8 公顷，建设电商人才创业孵化基地、电商研究基地、策划基地、创业实训基、

网红基地等新媒体产业载体。

长白山农产品大数据采购中心物流园区建设项目：总规划面积为 15 公顷，主要建设长白山农产品快递、物流仓储集散中心、物流专线快递、城市配送、物流信息服务、货物仓储、金融、保险、政务、酒店、饮食娱乐为一体的综合性“现代物流商贸中”。

池北区文创产业园建设项目：占地面积为 27.04 公顷，建设长白山博物馆、国际生态娱乐中心、长白山国家文化创意中心、长白山康养度假园区等平台载体，形成长白山“798”创意街区，打造一个集文化旅游、酒店、娱乐、餐饮、文化于一体的长白山池北区地标性文创综合体。

附表：

“十四五”时期重点商务相关项目汇总表

序号	项目名称	建设性质	建设规模及建设内容	建设年限	总投资(亿元)	项目主体
1	长白天地不夜城建设项目	新建	建设大成武艺、球幕影院、T台植物染、休息区等综合演艺场馆。	2021-2022	1.3	池南区
2	长白山物流中心园区建设项目	新建	占地约7.9公顷，建设长白山物流中心园区，将运输品统一管理、集中储存，采用先进监控技术，制定严格的管理制度，专业人员统一管理。	2021-2025	1.2	池西区
3	池北区农业商贸交易中心建设项目	续建	建筑面积2000m ² ，对池北区农贸市场进行改造，建设仓储区、交易大厅、管理服务功能区。	2020-2021	2	池北区

4	文化旅游商业街区建设项目	新建	占地面积 2.2 公顷，以长白山民族和民俗文化的旅游产品为特色，以街区为载体，引入精品民宿、特色饮食、艺术品交易等多种业态，打造集文化、餐饮、休闲、风情特点于一体的参与式、情景式、体验式商业街区。	2021-2023	2.1	池北区
5	民间手工艺品产业基地建设项目	新建	占地面积 2.4 公顷，主要建设工艺品美术创作培训基地、工艺品展示基地、特色手工艺品一条街等，延伸工艺品的创意设计等上游环节，标准化评定、交易平台设计等下游环节，构建特色鲜明、产品丰富、配套完善、链条丰富的工艺品产业集群。	2021-2025	2.8	池北区
6	长白山艾丽斯风情街（南街）建设项目	续建	占地面积 13815 平方米，新建长 100 米、宽 20 米道路 1 条，1 个高档住宅小区	2021	3.1	长白山奥楠木业有限公司
7	池北区文化艺术中心建设项目	新建	建筑面积 2 万平方米，建设文化馆、美术馆、展览馆等，集群众演艺、艺术创作、美术陈列、非遗展览、规划展示功能于一体的文化艺术中心。	2021-2023	3	池北区
8	智能化商贸物流基地建设项目	新建	占地面积 9.2 公顷，建设集智能仓储库、孵化中心、创新中心、数字化高台仓库、物流快递运营中心、商务综合楼等多种物业形态于一体的智能化商贸物流基地。	2021-2025	3.3	池北区

9	“千名电商”孵化器建设项目	新建	占地面积 0.8 公顷，建设电商人才创业孵化基地、电商研究基地、策划基地、创业实训基地、网红基地等新媒体产业载体。	2021-2025	3.5	池北区
10	长白山农产品大数据采购中心物流园区建设项目	新建	总规划面积为 15 公顷，主要建设长白山农产品快递、物流仓储集散中心、物流专线快递、城市配送、物流信息服务、货物仓储、金融、保险、政务、酒店、饮食娱乐为一体的综合性“现代物流商贸中心”。	2021-2025	5	池西区
11	长白山文化创意产业园建设项目	续建	博物馆、温室花园、室内冒险馆、游客中心、娱乐中心，建筑面积 71548 平方米	2021	12.6	长白山传奇文化发展股份有限公司

第三节 壮大商贸市场主体，助力流通企业发展

优化限上商贸企业结构。优化限上商贸企业奖补政策，强化市场主体支撑，支持企业做大做强。加大企业政策扶持力度，减轻企业负担，加强企业指导服务，营造良好营商环境。引进一批经营模式新、市场接受度高、发展前景好的区域性连锁经营企业进入长白山。加快发展自愿加盟连锁，支持大型连锁零售企业、批发企业及各类服务机构为中小商贸流通企业提供联合采购、共同配送服务，降低企业经营成本。

促进中小流通企业发展。支持中小企业发展直营连锁经营、特许连锁经营和自愿加盟连锁经营，加快完善促进中小零售企业发展的政策措施，破除投资障碍，降低经营负担，缓解融资困难。加快推进中小商贸流通企业公共服务平台建设，整合利用社会服务力量，提供质优价廉的信息咨询、创业辅导、市场拓展、企业融资、品牌建设等服务。

第五章 推动电子商务发展

第一节 构建电商全新格局，激发商务发展动能

“十四五”时期，吉林省计划围绕“大长白山生态经济圈”打造“生态旅游电子商务区”，全区将以此为依托，加快建设电商产业园，加大电商孵化力度，促进电子商务引领流通方式变革。加快流通网络化、数字化、智能化建设，引导电子商务企业拓展服务领域和功能，全面构建电商发展新格局。

加快建设电商产业园。推动建设长白山数字电商产业园，引导电子商务研发、支付、营销、运营等电子商务服务高端要素向平台集，围绕长白山特色产品建立供应链基地。培育和引进成熟的电子商务企业，通过平台促进长白山的优质资源和产品“走出去”，同时将对口资金与精准流量“引进来”，实现良好多产业链条的内部循环。

加大电商孵化力度。利用新媒体作为载体鼓励发展生活消费品、农副产品、生活服务等类专业电商平台。推进“千名电商”孵化器建设，整合电商人才创业孵化、电商研究策划、创业实、网红培训功，培育中小电子商务企业及众创空间平台。采取政府推动与市场化、社会化培育结合的办法，开展公益性普及和实操培训，大力孵化和培育运营商、服务商和网上卖家，促进就业创业。

第二节 加强电商推广应用，完善电商消费业态

加强电商推广应用。推动生产企业、涉农企业及商贸流通企业广泛应用电子商务。促进购物、餐饮、旅游、娱乐、休闲、家政等多元

化消费业态线上、线下融合发展，全面满足消费需求。引导商贸企业与电商企业深度融合，带动本地商场经济发展，实现线上线下经济共同增长。鼓励实体店通过互联网与消费者建立全渠道、全天候互动，增强体验功能，发展体验消费，不断改良升级，实现市场良性竞争。

促进网红经济发展。利用孵化器培训网络主播，联合抖音、快手、微博等平台上具有长白山地域风格的百万粉丝博主进行，播宣传和带货，包装“网红长白山”，将长白山的线下文旅资、本土产品的优势，转化为线上新宠，达到线下、线上深耕发，双管齐下的新效果。

拓展电子商务新业态。鼓励传统零售企业拓展线上业务，支持自建或与互联网企业合作完善网络营销渠道。加快移动电子商务在购物、服务消费和交通、医疗、教育、旅游、养老等领域的创新应用。探索交易商品虚拟化和交易模式虚拟化，拓展“商品+内容”“商品+服务”“商品+技术”等新型商业模式。

推动电子商务进农村。利用长白山农业商贸交易中心联合企业商家共建本地平台，乡村农户商企抱团发展，汇聚长白山特色产品线上展销。推广“互联网+流通+服务”模式，扶持有条件的长白山特色农产品进行网上交易。通过商企联合开展线下活动，结合民俗、节庆等方式吸引更多消费者，助力农产品外销。努力实现“消费品下乡、农产品进城”双向互动的流通格局。推动建设农村电子商务公共服务中心，具备条件的行政村全部建成村级电子商务服务站点。

专栏 3 “十四五” 电子商务提升改造建设工程

（一） 电子商务产业集聚工程。建设集电商及互联网企业办公、展示、孵化、仓储、物流、快递、金融服务等于一体，实体与虚拟相融合、线上线下 O2O 模式的电子商务产业园。

（二） 科技创新平台建设工程。重点建设科技企业孵化器、众创空间科技创新平台、科技成果转化平台等载体，推进技术转移中心、科技创新中心、科学研究所等建设。

第六章 提高招商引资水平

充分依托长白山独特资源禀赋，“昂起头”选商招商。整合内外招商资源，突出招商目标，精选优质项目，精准规划方案，精细上门招商，创新招商机制，构建全方位、立体式招商格局。“俯下身”贴心服务，优化投资环境，精心做好服务，全面提升招商引资的质量和水平。

第一节 全面加强招商力度，创新招商引资模式

加强招商引资力度。统一思想，认识招商重要性，突出重点工，坚持把招商引资作为推动长白山发展的重要引擎和有效途径，牢固树立“项目”思维，加强与京津冀协同发展、长江经济带、粤港澳大湾区以及“一带一路”紧密合作，开展“点对点、一对一”式的高质量精准招商，推动产业集聚集群发展。

创新招商引资模式。采用“专业化+市场化”“政府购买+社会化服务”等模式打造招商服务团队。树立专业系统和市场化、系统化大招商的招商理念，加强与专业机构的合作，组建内外结合的高效招商组织，提供专业系统的招商引资服务，从专业化、系统化、市场化的角度，引导招商引资工作的创新升级。支持采取中介招商、委托招、以商招商、资本招商、大数据招商等方式引进外资，探索由政府主导向政府招商与市场化招商相结合转变。依法、合规在外商投资项目前期准备等方面给予支持，拓展利用外资方式。加强招商引资队伍建，

加大对干部尤其是年轻干部的培养，开展针对性、差异化、专业化培训。扎实举办招商推介会、精准对接会等招商活动，大力推广“线上招商会”“项目推介直播”“线上对接”等“云招商”模式，积极开展产业链式招商、补短板式招商、因势利导式招商等，提高招商引资实效，提升高质量项目的落户率。

第二节 深化合作集聚投资，实现对口精准招商

以对口合作推进招商。依托国家推动东北地区与东部省市对口合作部署，主动对接京津冀、长江经济带发展战略，精准推进招商引。深化长白山与杭州市的对口合作，推进政策延展和项目共建，加快复制杭州民营经济发展先进体制和经验。深化在旅游产业合作、生态资源开发、生态科技研发等领域合作。

以展示推介促进招商。聚焦坚实基础和旅游产业带动能力，凭借珍稀独特的资源禀赋，向外展示长白山生态资源、品牌形象，秉承长白山人诚信热情，突出文化娱乐、避暑休闲、生态康养、冰雪运动等特色业态培育，精选优质项目，有针对性地开展联合招商、重点企业招商、投资政策推介等招商活动，鼓励以商招商，扎实推进旅游、文化等方面的务实合作，进一步提升长白山旅游品牌影响力。

第三节 建立优化营商环境机制，打造一流营商环境

建立与国际接轨的优化营商环境机制，全面放宽外商投资准入条件，在旅游服务、康养产业、创意文化等领域，积极向国家争取投资准入的特殊政策支持，为外商投资开拓新空间。全力帮助企业用足用

活政策，最大限度地争取国家拉动内需专项资金、重大工业项目专项资金等，为企业发展增添后劲；对骨干企业采取“一企一议”、“一企一策”的方式，帮助其解决融资、土地等问题。

督促帮助企业按照合同落实投资、生产、经营、税收、就业等计划和指标，掌握发展的主动权。加强信息交流，以建立政府与企业的互动互信为抓手，构建畅通的信息沟通渠道，为企业提供大量的热点难点以及政策法规咨询。深挖旅游在入境服务与管理便利化细节，为旅游企业和本地产品开拓国际市场提供优质服务。促进外来人口往来便利化，探索外籍员工办理就业许可、签证及居留许可便利措施，促进国际人才交流。进一步加强知识产权保护，推动专利权、著作权等重点领域关键核心技术知识产权运用，建立多元化支持产权纠纷和维权救援机制。打造面向国际的一流营商环境。

第七章 强化规划实施保障

加强党对商务工作的领导，进一步完善商务管理和政策支持体系。牢固树立底线思维，健全风险预警和防控机制，既强化全区经济安，维护全区产业利益，又强化商贸领域安全生产，维护企业和公民利，为全区商务发展提供良好环境。

第一节 加强党对商务工作领导

完善党领导商务工作体制。强化党总揽全局、协调各方的权威，发挥全区商务系统各级党组织的领导核心作用，通过理论学习中心组、商务发展论坛、局党组会等形式，完善党组研究商务发展战略、定期分析经济形势、研究重大政策措施的工作机制，提高对重大商务问题的科学决策水平。

优化领导班子知识结构。建立定期学习制度，自觉进行学习规划，不断加强政治、经济、管理等方面的学习，切实增强实践才干，培养一批知识素养优异、实践工作经验丰富的党员领导干部，增强党领导商务工作的能力。

坚持依法行政、法治强商。坚持法治思维、法治观念，注重政策出台前的合规性审查，依法治理商务经济。深入把握经济规律、社会规律，使党对商务工作的领导更加自觉、更加有效，提高党领导商务工作的法治化水平。

全力抓好党风廉政建设。坚持全面从严治党，严明政治纪律和政

治规矩，遵守党的组织纪律。落实党风廉政建设“两个责任”，贯彻执纪监督“四种形态”，强化权力运行的监督制约，抓好廉政风险点防控，构建不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制，为全区商务发展提供坚强组织保障。

第二节 完善商务政策支持体系

以搞活流通扩大消费和促进外经贸稳定增长为主线，继续完善与商务发展相关的财政、税收、金融、投资等方面的政策支持体系，在充分利用国家促进商务发展政策的同时，积极争取地方配套政策，丰富完善全区商务事业发展的政策促进体系。

抓好国内贸易促进政策落实。用好中央、省市级服务业发展专项资金等，全力支持内贸流通企业转型升级。对流通企业进行税费清，切实降低企业经营成本。研究提出流通业线上线下融合创新、促进实体经济发展的政策措施。完善流通信息平台建设。加快建立多元化投资建设机制，建立重要商品追溯体系长期性保障机制。

落实消费稳增长调结构政策。贯彻实施好国家各项政策，结合全区实际和现实需要，及时出台更有针对性和可操作性的消费促进措。加强本全区部门联动，在政策协调、信息通报等方面的互动合作，形成共促发展的整体合力。依托长白山优势资源和主导产业，完善促进电子商务等新贸易方式发展的政策措施。

第三节 提高商务科学管理能力

按照“行为规范、运转协调、公正透明、廉洁高效”的要求，进一

步转变政府职能，推行政务公开，打造阳光政务。继续规范审批程，下放审批权限，简化审批环节，积极推进网上审批和邮政审批，创新开展容缺服务、预约服务和帮办服务，切实加强商务发展软环境建。加强政策研究、规划引导、调控监管和公共服务，提高依法行政能、民主行政能力和行政管理效率。发挥商务部门、相关商协会、商务企业的积极性和创造性，鼓励创新商务发展的思路和政策。提升行业组织、中介组织、院校机构服务商务发展的作用，形成商务部门宏观管理与中介组织协调运作、院校机构科研辅助的有机互动机制。

第四节 推进商务人才队伍建设

树立“人才是第一资源”的观念，协调商务人才供给，加大商务人才培养，做到人才总量有较大增加，各级各类人才比例趋于合理，人才队伍整体素质明显提高。以全区商务系统人才队伍建设为重点，进一步深化人事制度和人才管理体制改，优化人才成长内部环境，使优秀人才脱颖而出。支持商务管理部门人才队伍建设，加强商务教育资源整合，完善商务人才知识结构和业务素质，逐步建立结构合理、德才兼备、开拓进取的公务员队伍和数量充足、爱岗敬业、富有活力的从业人员队伍。

专栏 4 “十四五”时期人才引进提升工程

创新创业人才提升工程。建立引才聚才机制，打造长白山引才孵化基地，建立人才服务中心，推动实施“长白山人才工程”，建立专才特聘制度，实施商务人才引进计划。

实现“十四五”时期的商务发展目标，任务艰巨、使命光荣，责任重大。我们要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，不忘初心、牢记使命，改革创新、锐意进取，团结一致，全力推动长白山保护开发区商务工作，为助推长白山“二次创业”高质量发展贡献商务力量！

八、优化商贸流通领域业态布局

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、习近平总书记视察吉林重要讲话精神，紧紧围绕长白山保护开发区建设世界级生态旅游目的地总体目标，全面优化商贸流通领域业态布局，充分发挥商贸流通业在引导生产、扩大消费、吸纳就业、改革民生和拉动经济增长上的支持作用，依据《长白山保护开发区商务“十四五”规划》，特制定本《实施方案》。

一、牟定商贸流通业发展方向

商务工作是积极融入国内大循环的重要组成部分，国内国际双循环的关键枢纽，在构建新发展格局中处于十分重要的位置，责任十分重大。全区将全面提升消费规模和服务水平，切实推动商务快速发展，为全面开启长白山“二次创业”高质量发展新征程做出新贡献，在加快推动新时代长白山现代化、国际化的征程上展现新作为。

长白山保护开发区商务发展主要目标是，聚焦消费、投资、招商等重点领域，持续激发商务经济发展的强大活力，着力提高商贸流通现代化水平，积极推动电子商务数字化赋能，增强消费对经济发展的基础性作用，促进商务高质量发展格局更加完善。具体表现为充分释放消费潜力，确保总量持续增长。加强招商引资力度，投资规模稳步扩大。聚焦区域产品特色，品牌效应逐年显现。稳步扩大发展规模，外贸水平提质增容。

二、优化商业服务业网点布局

（一）保障传统消费业态体系

把生活服务作为消费提升的根本保障，鼓励引导有实力、有意愿的大型商业零售企业在全区开展连锁网点布局和建设，满足衣食住行基本生活消费需求。继续提高集聚程度，完善服务功能，提高设施品位，形成传统特色和现代信息相结合的现代商业中心。对原有街道商业网点，引进多元投资主体，可通过直营、加盟、特许、入股、租赁和重组等方式，对街头巷尾的杂货店、小百货、食品店全面进行改造，重点进行配套设施改善，丰富网点类型，提高网点档次。（商务局牵头，规划资源局、住建局等部门按职责分工配合）

（二）打造高端消费业态体系

按照经济型、专业化、标准化、规范化要求，通过连锁加盟、招商引资、集团经营等方式，引进国内外知名高端品牌，引导本地企业进行消费服务提档升级，在旅游、康养、文化、休闲等方面提供高端消费品供给，全面覆盖区内、区外高端消费群体的消费需求。优先发展大型高端产品百货店，鼓励发展高端产品专业店、专卖店。（商务局牵头，旅游文体局等部门按职责分工配合）

（三）完善城乡消费流通体系

优化城乡商业网点布局，加强商贸设施建设，探索建设立足乡村、贴近农民生活消费服务综合体，提升农村商品和服务供给品质，加快农村吃穿用住行等一般消费提质扩容，开展农村食品经营店规范化建设试点，建设具有现代商业气息的店铺，突出品牌经营，发展品牌和特色农业消费。进一步发展以连锁经营为主的营销方式，重点发展

以经营生活日用品和副食品为主的城乡连锁便民店、连锁超市、连锁专业店和服务业连锁店。（商务局牵头，农业水利局等部门按职责分工配合）

三、发展商贸服务业新型业态

（四）强化商圈消费业态水平

大力引进商业综合体、酒店、餐饮等专业化、国际化商贸设施项目。建设长白山特色商业服务中心，促进一站式服务、精品购物、创意零售、品牌餐饮、休闲娱乐等中高端现代消费业态发展。打造“乌拉小镇”二次消费业态，加快长白万巷、长白山艾丽斯、长白山旅游集散中心步行街建设，打造特色娱乐美食购物消费街区。合理规划农副产品市场、便民农贸市场、生鲜超市等商务设施布局。（商务局牵头，农业水利局、规划资源局、住建局等部门按职责分工配合）

（五）推进夜间消费业态布局

以“长白山夜·长寿人生”为主题，加快打造集旅游、购物、餐饮、文化、休闲、娱乐于一体的“夜经济”消费载体。发展夜游特色餐饮，建设民心家园夜市和集贸市场夜市，持续打造长白山冰雪美食节、啤酒节等。繁荣夜游时尚购物，建设夜间购物街区和24小时便利店，营造全区高品质夜间消费环境，丰富消费业态类型。（商务局牵头，住建局等部门按职责分工配合）

（六）提升餐住服务规模档次

促进餐饮、住宿业向规范化、规模化、特色化、连锁化、品牌化方向发展，切实提高服务能力和水平。建设池北区特色美食文化街，增加美食制作表演、游客体验参与等活动，丰富旅游餐饮市场。提升

住宿业层次，积极推动朝鲜族特色文化主题酒店、长白山特色文化主题酒店、康体养生主题酒店、创意冰雪部落等特色酒店、民宿、露营地等中高端住宿产品，丰富住宿产品供给。同时引进具有专业餐饮、酒店管理经验的经营团队和服务人员，提升餐住服务品质。（商务局牵头，规划资源局、住建局等部门按职责分工配合）

四、加快现代化流通体系建设

（七）推动高效城乡商贸流通

1. 打造综合商贸功能区。以满足旅游、购物、餐饮、康养、商务活动等综合消费为主，形成规模集聚、功能完善、业态齐全，具备一定集聚和辐射能力、服务范围广域性的综合商贸功能区。积极盘活土地资源，多方筹措建设资金，加快区域建设步伐，重点打造长白天地不夜城、创意活力街、文化旅游商业街区等特色旅游商业商贸区。（商务局牵头，规划资源局、住建局等部门按职责分工配合）

2. 完善城乡流通网点建设。优化城市流通网络，畅通农村商贸渠道，加强现代批发零售服务体系建设。发展商贸综合服务中心，建设区域商贸中心，重点打造特色商业街区、文化商业街区，推动企业从经营商品向经营商品和服务转变，加强商业集聚，丰富商业功能，优化营商环境，实现商旅、商娱购互动配套发展。健全农业市场信息服务体系，强化信息引导和产销衔接，利用农产品销售网络平台，着力解决农产品“卖难”问题，降低农产品流通成本和损耗，促进农民增收。（商务局牵头，交通局等部门按职责分工配合）

（八）助力中小流通企业发展

支持中小企业发展直营连锁经营、特许连锁经营和自愿加盟连锁经营，加快完善促进中小零售企业发展的政策措施，破除投资障碍，降低经营负担，缓解融资困难。加快推进中小商贸流通企业公共服务平台建设，整合利用社会服务力量，提供质优价廉的信息咨询、创业辅导、市场拓展、企业融资、品牌建设等服务。积极引导企业通过联合、合作、连锁等方式，依托有竞争力的企业，形成一批具有服务品牌、多元投资主体的优势中小流通企业。（商务局牵头，政数局等部门按职责分工配合）

五、构建高铁消费业态新格局

（九）打响高铁旅游业态品牌

聚焦旅游产业赋能提质，结合“旅游+文化”、“旅游+冰雪”、“旅游+康养”、“旅游+生态”、“旅游+服务”重点发展现代服务业。着力培育冰雪、户外、研学、演艺、红色、民宿、自驾、跨境、低空等旅游产品新业态，形成能够满足国内外不同客源群体需求的旅游产品体系，丰富高铁旅游资源，释放高铁旅游消费潜能，带动“吃、住、行、游、娱、购”消费模式，实现“长白山+高铁”的强强联合式旅游新业态。（旅游文体局牵头，三个区、商务局等部门按职责分工配合）

（十）打造高铁精品旅游线路

精准整合环长白山区域生态观光、温泉康养、避暑休闲、山地运动等业态资源，统筹开发特色民俗文化、东北抗联红色文化、创意发展会展节庆、冰雪观光节庆娱乐、康养健康、生态休闲、特色美食等

旅游项目。将核心景区、重点景区、特色小镇、特色乡村串珠成链，打造全天候、全种类的精品旅游线路产品，吸引更多域外游客前来旅游消费，提高全区社会消费品零售规模。（旅游文体局牵头，三个区、商务局等部门按职责分工配合）

六、强化成品油行业流通体系

（十一）推进加油站布局及转型

在满足城市发展、道路建设需要，合理布局加油站点。长白山拟新建8座加油站，其中：池北4座、池西3座、池南1座。鼓励具备条件的加油站发展非油品业，加快向综合服务站转型。进一步完善与经济发展相适应，满足广大消费者需要、布局科学合理、功能完善、竞争有序、安全高效的现代化成品油零售服务网络体系。严格执行事前准入、事中核准、事后监管制度，定期检查、不定期抽查，保持安全、有序、良好的行业流通环境。（商务局牵头，三个区、规划资源局等部门按职责分工配合）

七、推动电商信息化全面发展

（十二）构建电商发展全新格局

1. **加快建设电商产业园。**推动建设长白山数字电商产业园，引导电子商务研发、支付、营销、运营等电子商务服务高端要素向平台集，围绕长白山特色产品建立供应链基地。培育和引进成熟的电子商务企业，通过平台促进长白山的优质资源和产品“走出去”，同时将对口资金与精准流量“引进来”，实现良好多产业链条的内部循环。（商务局牵头，三个区等部门按职责分工配合）

2. 加大电商孵化力度。利用新媒体作为载体鼓励发展生活消费品、农副特产、生活服务等各类专业电商平台。推进“千名电商”孵化器建设，整合电商人才创业孵化、电商研究策划、创业实践、网红培训，培育中小电子商务企业及众创空间平台。采取政府推动与市场化、社会化培育结合的办法，开展公益性普及和实操培训，大力孵化和培育运营商、服务商和网上卖家，促进就业创业。（商务局牵头，三个区等部门按职责分工配合）

（十三）完善电商消费多元业态

1. 加强电商推广应用。推动生产企业、涉农企业及商贸流通企业广泛应用电子商务。促进购物、餐饮、旅游、娱乐、休闲、家政等多元化消费业态线上、线下融合发展，全面满足消费需求。引导商贸企业与电商企业深度融合，带动本地商场经济发展，实现线上线下经济共同增长。鼓励实体店通过互联网与消费者建立全渠道、全天候互动，增强体验功能，发展体验消费，不断改良升级，实现市场良性竞争。（商务局牵头，三个区、经发局等部门按职责分工配合）

2. 促进网红经济发展。利用孵化器培训网络主播，联合抖音、快手、微博等平台上具有长白山地域风格的百万粉丝博主进行直播宣传和带货，包装“网红长白山”，将长白山的线下文旅资源和本土产品优势转化为线上新宠，达到线下、线上共同发展，实现双管齐下新效果。（商务局牵头，三个区、旅游文体局等部门按职责分工配合）

3. 拓展电子商务新业态。鼓励传统零售企业拓展线上业务，支持自建或与互联网企业合作完善网络营销渠道。加快移动电子商务在购物、服务消费和交通、医疗、教育、旅游、养老等领域的创新应用。

探索交易商品虚拟化和交易模式虚拟化，拓展长白山“商品+内容”“商品+服务”“商品+技术”等新型商业模式。（商务局牵头，交通局、教科局、旅游文体局等部门按职责分工配合）

（十四）推动电商服务覆盖城乡

利用长白山农业商贸交易中心联合企业商家共建本地平台，乡村农户商企抱团发展，汇聚长白山特色产品线上展销。推广“互联网+流通+服务”模式，扶持有条件的长白山特色农产品进行网上交易。通过商企联合开展线下活动，结合民俗、节庆等方式吸引更多消费者，助力农产品外销。努力实现“消费品下乡、农产品进城”双向互动的流通格局。推动建设农村电子商务公共服务中心，具备条件的行政村全部建成村级电子商务服务站点。（商务局牵头，农业水利局等部门按职责分工配合）

八、认真抓好组织实施

（十五）加强组织领导商务工作

完善党领导商务工作体制。强化党总揽全局、协调各方的权威，发挥全区商务系统各级党组织的领导核心作用。优化领导班子知识结构。建立定期学习制度，自觉进行学习。坚持依法行政、法治强商。全力抓好党风廉政建设。坚持全面从严治党，严明政治纪律和政治规矩，遵守党的组织纪律。

（十六）压实商贸工作分工责任

全区各部门深刻认识商贸发展的重大意义，进一步压实责任、明确任务、强化措施、狠抓落实，确保本方案确定的各项任务落实到位。各部门在商务局牵头、协调、组织下，对照任务逐项明确责任部门

、年度目标、工作计划、完成时限，逐项任务制定实施的时间表和路线图，做好项目推进、资金使用等工作，对实施效果负责。

（十七）扶持商贸设施项目建设

对列入全区重点培育的商贸流通企业扩建、改造、易地新建大型商业网点设施的项目，对符合相关规划，经批准重点建设流通设施项目、农产品仓储配送项目、连锁企业物流配送项目的用地，对新建各类综合专业市场、城区社区市场、农产品市场、物流企业、酒店、大型娱乐和在符合规划的特色商业街内开店设场，均优先给予相关优惠政策支持。

九、重点任务分工清单

长白山管委会商务发展“十四五”任务分工清单

序号	项目名称	建设规模及建设内容	牵头单位	配合单位
1	保障传统消费业态体系	对原有街道商业网点，引进多元投资主体，可通过直营、加盟、特许、入股、租赁和重组等方式，对街头巷尾的杂货店、小百货、食品店全面进行改造，重点进行配套设施改善，丰富网点类型，提高网点档次。	商务局	三个区、规划资源局、住建局、市场监督管理局等部门按职责分工配合
2	打造高端消费业态体系	引进国内外知名高端品牌，引导本地企业进行消费服务提档升级，在旅游、康养、文化、休闲等方面提供高端消费品供给，全面覆盖区内、区外高端消费群体的消费需求。	商务局	三个区、旅游文体局、市场监督管理局等部门按职责分工负责
3	完善城乡消费流通体系	开展农村食品经营店规范化建设试点，建设具有现代商业气息的店铺，突出品牌经营，发展品牌和特色农业消费。进一步发展以连锁经营为主的营销方式，重点发展以经营生活日用品和副食品为主的城乡连锁便民店、连锁超市、连锁专业店和服务业连锁店。	商务局	三个区、农业农村和水利局等部门按责任分工配合

4	强化商圈消费业态水平	建设长白山特色商业服务中心，促进一站式服务、精品购物、创意零售、品牌餐饮、休闲娱乐等中高端现代消费业态发展。打造“乌拉小镇”二次消费业态，加快长白万巷、长白山艾丽斯、长白山旅游集散中心步行街建设，打造特色娱乐美食购物消费街区。	商务局	三个区、经发局、规划资源局、住建局、农业水利局、市场监督管理局等部门按职责分工配合
5	推进夜间消费业态布局	以“长白山夜·长寿人生”为主题，加快打造集旅游、购物、餐饮、文化、休闲、娱乐于一体的“夜经济”消费载体。繁荣夜游时尚购物，建设夜间购物街区和24小时便利店，营造全区高品质夜间消费环境，丰富消费业态类型。	商务局	三个区、旅游文体局、市场监督管理局等部门按职责分工配合
6	提升餐住服务规模档次	建设池北区特色美食文化街，增加美食制作表演、游客体验参与等活动，丰富旅游餐饮市场。提升住宿业层次，积极推动朝鲜族特色文化主题酒店、长白山特色文化主题酒店、康养养生主题酒店、创意冰雪部落等特色酒店、民宿、露营地等中高端住宿产品，丰富住宿产品供给。同时引进具有专业餐饮、酒店管理经验的团队和服务人员，提升餐住服务品质。	商务局	三个区、市场监督管理局等部门按职责分工配合
7	推动高效城乡商贸流通	重点打造长白天地不夜城、创意活力街、文化旅游商业街区等特色旅游商业商贸区。	商务局	三个区、规划资源局、住建局、农业水利局、市场监管局等部门按职责分工配合
8	助力中小流通企业发展	加快推进中小商贸流通企业公共服务平台建设，整合利用社会服务力量，提供质优价廉的信息咨询、创业辅导、市场拓展、企业融资、品牌建设等服务。积极引导企业通过联合、合作、连锁等方式，依托有竞争力的企业，形成一批具有服务品牌、多元投资主体的优势中小流通企业。	商务局	三个区、政数局等部门按职责分工配合

9	打响高铁旅游业态品牌	着力培育冰雪、户外、研学、演艺、红色、民宿、自驾、跨境、低空等旅游产品新业态，形成能够满足国内外不同客源群体需求的旅游产品体系，丰富高铁旅游资源，释放高铁旅游消费潜能，带动“吃、住、行、游、娱、购”消费模式，实现“长白山+高铁”的强强联合式旅游新业态。	旅游文体局	三个区、经发局、商务局等部门按职责分工配合
10	打造高铁精品旅游线路	统筹开发特色民俗文化、东北抗联红色文化、创意发展会展节庆、冰雪观光节庆娱乐、康养健康、生态休闲、特色美食等旅游项目。将核心景区、重点景区、特色小镇、特色乡村串珠成链，打造全天候、全种类的精品旅游线路产品，吸引更多域外游客前来旅游消费，提高全区社会消费品零售规模。	旅游文体局	三个区、商务局等部门按职责分工配合
11	推进加油站布局及转型	长白山拟新建8座加油站，其中：池北4座、池西3座、池南1座。鼓励具备条件的加油站发展非油品业，加快向综合服务站转型。	商务局	三个区、规划资源局等部门按职责分工配合
12	加快建设电商产业园	推动建设长白山数字电商产业园，引导电子商务研发、支付、营销、运营等电子商务服务高端要素向平台集，围绕长白山特色产品建立供应链基地。。	商务局	三个区等部门按职责分工配合
13	加大电商孵化力度	推进“千名电商”孵化器建设，整合电商人才创业孵化、电商研究策划、创业实践、网红培训，培育中小电子商务企业及众创空间平台	商务局	三个区等部门按职责分工配合

14	加强电商推广应用	促进购物、餐饮、旅游、娱乐、休闲、家政等多元化消费业态线上、线下融合发展，全面满足消费需求。引导商贸企业与电商企业深度融合，带动本地商场经济发展，实现线上线下经济共同增长。鼓励实体店通过互联网与消费者建立全渠道、全天候互动，增强体验功能，发展体验消费，不断改良升级，实现市场良性竞争。	商务局	三个区、经发局等部门按职责分工配合
15	促进网红经济发展	利用孵化器培训网络主播，联合抖音、快手、微博等平台上具有长白山地域风格的百万粉丝博主进行直播宣传和带货，包装“网红长白山”，将长白山的线下文旅资源和本土产品优势转化为线上新宠，达到线下、线上共同发展，实现双管齐下新效果	商务局	三个区、旅游文体局等部门按职责分工配合
16	拓展电子商务新业态	鼓励传统零售企业拓展线上业务，支持自建或与互联网企业合作完善网络营销渠道。加快移动电子商务在购物、服务消费和交通、医疗、教育、旅游、养老等领域的创新应用。探索交易商品虚拟化和交易模式虚拟化，拓展长白山“商品+内容”“商品+服务”“商品+技术”等新型商业模式	商务局	交通局、教科局、旅游文体局
17	推动电商服务覆盖城乡	推广“互联网+流通+服务”模式，扶持有条件的长白山特色农产品进行网上交易。通过商企联合开展线下活动，结合民俗、节庆等方式吸引更多消费者，助力农产品外销。努力实现“消费品下乡、农产品进城”双向互动的流通格局。推动建设农村电子商务公共服务中心，具备条件的行政村全部建成村级电子商务服务站点	商务局	农业水利局